

per il Consulente del Lavoro 4.0

Master di 5 incontri

Consulenza

del Lavoro Innovativa

**l'utilizzo professionale dell'AI
e le competenze digitali**





DATE

21 ottobre 2025
 30 ottobre 2025
 19 novembre 2025
 21 novembre 2025
 25 novembre 2025

Saranno disponibili
 le differite **accreditate**



ORARIO

09.30 - 12.30



CORPO DOCENTE

Laura Antonino

Dottore Commercialista
 e Revisore legale

Lorenzo Losi

Consulente direzionale BDM
 Associati SRL

Christian Pedernana

Esperto HR TECH

Alessandro Rapisarda

Consulente del Lavoro

Consulenza del Lavoro Innovativa: l'utilizzo professionale dell'AI e le competenze digitali

Il futuro della professione è già qui. Il mondo del lavoro è in continua evoluzione e la figura del Consulente del Lavoro si trova ad affrontare nuove sfide:

- **Processi organizzativi:** l'avvento di tecnologie come l'intelligenza artificiale e la robotica richiede competenze specifiche per gestire il cambiamento e l'innovazione.
- **Gestione aziendale:** il Consulente del Lavoro diventa un vero e proprio manager, capace di guidare lo studio e di gestire le risorse umane.

Il Master in Consulenza del Lavoro Innovativa:

- **Ti forma sulle competenze digitali e strategiche** necessarie per affrontare le sfide del futuro.
- **Ti permette di acquisire una visione manageriale** della professione.

Perché scegliere questo Master:

- **Un programma innovativo e aggiornato** alle ultime tendenze del mercato del lavoro.
- **Un corpo docente di esperti** provenienti dal mondo accademico e professionale.
- **Un percorso formativo altamente pratico**, con case study e simulazioni reali.
- **Un network di contatti** per avviare o consolidare la tua carriera.

Non lasciarti indietro. Investi nel tuo futuro con il Master in Consulenza del Lavoro Innovativa: diventa il Consulente del Lavoro che le aziende cercano.

I incontro

Come migliorare la gestione e l'organizzazione dello Studio

- Il modello gestionale dello Studio e il recupero della produttività
- Dalla gestione "ad intuito" alla pianificazione di studio
- Controllo della produttività di Studio e del costo del cliente
- Efficienza, prezzi e saturazione delle risorse
- La rilevazione delle attività (timesheet): come svolgerla
 - gli strumenti tecnologici per la gestione del timesheet
 - ipotesi pratiche utili ad affrontare la rigidità del cambiamento della rilevazione efficacemente e come estrarne il massimo del valore
- Il coinvolgimento della struttura nel rilancio dello Studio
 - formare e motivare il personale
 - la vision della rilevazione
 - ipotesi di regolamentazione della rilevazione
- La gestione del cliente come fattore critico di successo
 - l'analisi della marginalità
 - individuare le dinamiche di marginalità sui singoli clienti
 - a cosa serve l'analisi e come può essere usata nella gestione dello Studio

II incontro

Organizzazione digitale dello Studio del Consulente del Lavoro

- Sostenibilità nello Studio digitale (tra gestione e analisi)
- Smaterializzazione documentale e archiviazione digitale
 - Cloud e servizi a supporto dei clienti
 - firma Elettronica e altre modalità di identificazione informatica
- I vantaggi dello "Studio senza Ufficio"
 - modello organizzativo dello Studio digitale
 - smart working
 - gestione flessibile dell'orario di lavoro
- Come poter attrarre (e mantenere) o attrarre le persone
- Nuovi strumenti di collaborazione digitale
 - sistemi di comunicazione eticketing
 - sistemi di conference call
 - sistemi di condivisione documentale



CREDITI FORMATIVI

Solo la fruizione della differita
permette di **maturare 15 CFP**
per Consulenti del Lavoro



MATERIALE DIDATTICO

in formato PDF
predisposto dai relatori
disponibile in area riservata

**Durante il master verranno
presentati casi pratici, anche
con l'ausilio di soluzioni
TeamSystem**

III incontro

Consulenza del lavoro e strumenti digitali nei rapporti con i clienti

- Mercato HR TECH oltre il payroll
- Possibili scenari di dialogo digitale tra CDL - Società Clienti - Dipendenti
 - condivisione di informazioni e documenti
 - valorizzazione delle informazioni
 - strumenti di collaborazione
 - strumenti mobile
 - competenze per l'HR analytics
- Servizi a valore aggiunto veicolabili digitalmente
 - gestione delle presenze e delle timbrature
 - salute e Sicurezza
 - formazione aziendale
 - gestione processi HR
 - organizzazione dello Studio dei servizi a valore aggiunto
- Scelta della soluzione tecnologica
- Nuove funzionalità trasversali di reporting e analytics
 - KPI aggregati per l'azienda (turn over, contestazioni, assenteismo, indagini di clima aziendale)

IV incontro

Utilizzo dell'AI nella consulenza del lavoro

- Modelli di Intelligenza Artificiale: principi e meccanismi su cui si fondano
- Strumenti utili per il consulente del lavoro: le principali AI presenti sul mercato
- Limiti normativi e deontologici nell'utilizzo dell'AI
- Casi di utilizzo dell'AI nella consulenza del lavoro
- Supporto dell'AI nella redazione di pareri e consulenze
- Supporto dell'AI nella contrattualistica e negli atti

V incontro

Strategie di marketing per lo sviluppo del business dello Studio

- Dal marketing ad una strategia di sviluppo per lo studio, non solo online
 - identificazione del target, proposta di valore e messaggi chiave
 - strumenti marketing: social media, dem, CRM e sito aziendale
 - AI e marketing
- Lo sviluppo della professione e il nuovo ruolo del CdL
 - presupposti per il nuovo rapporto tra lo Studio professionale e l'azienda
 - modalità commerciali ed operative per proporre al cliente nuovi servizi
 - il concetto di valore come bussola per riformulare il servizio

PREZZO DI LISTINO € 850 + IVA

